

# PROGRAMMA

13 E 14 APRILE 2021 / ONLINE

---

# TOURISM

# DATA

# CONFERENCE

---

**IL PRIMO EVENTO IN ITALIA DEDICATO ALL'INTERPRETAZIONE  
E ALL'UTILIZZO DEI DATI NEL SETTORE TURISTICO.**

- 14:20** **Mauro Santinato - Presidente Teamwork**  
Saluto di apertura
- 14:30** **Andrea De Mauro - Autore e Docente, Director of Business Analytics**  
Big Data Analytics: sfatare i miti, capire le opportunità.
- 14:50** **Glauco Mantegari - Head of Data & Analytics Motion Analytica**  
Tourism Data Insights: da opzione a necessità per il rilancio del settore.
- 15:10** **Maria Elena Rossi - Direttore Marketing e Promozione Enit**  
Utilizzare i dati per il rilancio della destinazione Italia.
- 15:30** **Mirko Lalli - CEO & Founder The Data Appeal**  
Human Experience Intelligence. La sfida di Data Appeal di automatizzare e semplificare i dati del turismo.
- 15:50** **PAUSA NETWORKING**
- 16:10** **Emanuele Nardin - Direttore HotelPerformance**  
**Barbara Donzelli - Business Development HBenchmark**  
**Vito D'Amico - CEO & Founder MyForecast**  
Dalla Destinazione al Tuo Hotel.  
Trasforma i dati della destinazione in valore economico per la tua struttura ricettiva.
- 16:45** **Massimo Diana - Direttore commerciale OTA Viaggi**  
**Raffaele Pasquini - Head of Marketing Development Aeroporti di Roma**  
Tour Operator e Aeroporti: la ripresa passa anche da qui .
- 17:00** **Luca Romozzi - Commercial Director Tourism, Italy, Mediterranean & East Europe Sojern**  
Big Data oltre le analytics. Il dato in tempo reale come asset per le campagne digital.
- 17:20** **Joris Beerten - Global Commercial Director OTA Insight**  
How to shape your 2021 revenue strategy with forward-looking data.  
(\* *intervento in lingua inglese*)
- 17:40** **SALUTI FINALI E NETWORKING**

- 14:30** **Andrea Delfini - Founder & CEO Blastness**  
**Piergiorgio Schirru - Vicepresidente e Responsabile Ricerca & Sviluppo Blastness**  
Integrated Management System (IMS): pannelli di controllo per l'elaborazione dei dati e per l'interazione con sistemi gestionali e di distribuzione.
- 15:10** **Sarah Duignan - Director of Client Relationships STR**  
Accommodation industry recovery is happening: what we can learn from global data? (\*) *intervento in lingua inglese*
- 15:30** **Michele Ferrato - Digital Analytics Specialist Nozio**  
Hospitality Business Intelligence: scopri gli indicatori veramente utili a monitorare l'efficacia della Vendita Diretta.
- 15:50** **PAUSA NETWORKING**
- 16:10** **Damiano Zennaro - Head Advisory Services, EMEA IDEaS**  
Il potere dei dati: dall'analisi all'azione tramite la visualizzazione e il racconto.
- 16:30** **Michela Ciccarelli - Data Specialist Lybra**  
I dati che guardano al futuro: le nuove tecnologie per destinazioni e hotel.
- 16:50** **Alberto Stocco - Business Intelligence Specialist Serenissima Informatica**  
Scopri quanto producono davvero i tuoi clienti e i loro comportamenti di acquisto.
- 17:10** **Martina Manescalchi - Consulente e formatrice Teamwork**  
Customer journey touchpoints: scopri le tracce che gli utenti lasciano sul tuo sito e sfruttale per migliorare le performance dell'hotel.
- 17:30** **SALUTI FINALI E NETWORKING**

# TOURISM DATA CONFERENCE

# PARTNER

## PARTNER



## MEDIA PARTNER



## ORGANIZZAZIONE

